



Miért az InfoEconomic?

Egyszerűség. Kényelem. Biztonság.

1. Hisszük, hogy a jövőt tervezve nem mehetünk el a fenntartható fejlődés elve mellett. Megoldást kell keresni arra, hogy a környezettudatosság és a gazdaságosság kéz a kézben járjon – majd ezt vonzóvá kell tenni a fogyasztók számára.
2. Azért indítottuk el SmartHOMiE projektünket, hogy végre mindenkihez eljussanak a legmodernebb otthonokkal/irodákkal/intézményekkel kapcsolatos megoldások – mindezt érthetővé téve, megtervezve, a lehető legolcsóbban – különböző csomagok formájában.
3. Kombinált kedvezményeinkkel további motivációt kínálunk ügyfeleink számára komplex megoldásaink igénybevételére, amely végső soron vállalkozásunk fő profilja és innovációnk lényege.
4. Az ügyfélkapcsolatokra az átlagosnál nagyobb gondot fordítunk: úgy tartjuk, hogy a XXI. század Közép-Európájának fejlődését nem csak a technológia jelenti, hanem az ezt kísérő változás a vállalati szféra ügyfélkörhöz való hozzáállásban és a kommunikációban.
5. Partnercég politikánk lényege: Felkutatni, megkeresni a piac legjobb ár-érték arányával rendelkező vállalkozásait, majd kiválasztani ezek közül a leghatékonyabb és legmegbízhatóbb potenciális partnereket – és a kiválasztott cége tevékenységét integrálni saját szolgáltatásunkba.
6. Az egyik legnagyobb előnyt az adja munkánk során, hogy a mostani csapat összetétele jól vegyíti a fiatalabb generációt az idősebbekkel, az innovációra való érzékenységet a több évtizedes tapasztalattal.
7. Úgy tartjuk, hogy nem kell a szürkegazdasághoz tartozni ahhoz, hogy az ingatlanhoz tartozó felújítás, modernizálás olcsóbban jöjjön ki. Az input piacon elég kitartóan kutatva és az árképzést körültekintően és korrekten végezve elérhető a kívánt bevételi szint - így biztosítva a versenyképes árakat.

Nagy Dávid

Ügyvezető, InfoEconomic Kft.